



## Eisbär BERNARD erobert die INFOSCREENS

**Nach dem erfolgreichen Start auf KI.KA kommt der tollpatschige BERNARD aus der arktischen Eissteppe ab sofort auf den digitalen INFOSCREEN-Großbildflächen an U- und S-Bahnstationen sowie an Fernbahnhöfen und Flughäfen, ganz groß zum Einsatz.**

München, 29. Mai 2007 – Der schon aus dem Internet bekannte und beliebte Eisbär BERNARD begeistert seine Fans nun nicht mehr nur zu Hause vor dem Fernsehschirm oder dem Computer. Ab sofort können Sie sich über den heißgeliebten Eisbären auch unterwegs amüsieren. Bernard ist seit heute ständiger Gast im INFOSCREEN-Programm.

Dank eines vor kurzem abgeschlossenen, langfristigen Lizenzvertrages präsentieren das Münchener Medienunternehmen CTM Concept – TV & Merchandising GmbH – Vermarktungspartner für die deutschsprachigen Nebenrechte zu BERNARD – und der deutsche Marktführer für digitale Out-of-Home-Medien INFOSCREEN GmbH BERNARD ab sofort auf den attraktiven Großbildflächen in Deutschlands Metropolen.

Die Erfolgsgeschichte von BERNARD begann vor gut zwei Jahren, als der koreanische Produzent RG Animation Studio eine Auswahl von computeranimierten Kurzepisoden mit BERNARD alias BACKKOM (so der Originaltitel) ins Internet stellte. Als Anhang an Millionen von E-Mails eroberte er dann mit seinen kuriosen Abenteuern Land für Land. Ob als Fallschirmspringer, der treffsicher in einem Kakteenfeld zu landen droht, als Golfspieler, der so seine Mühe hat, den Ball einzulochen oder als Turmspringer, der den Absprung vom Brett nicht schafft – BERNARD hat schon heute bei vielen Kultstatus erreicht. Dabei übt er nicht nur auf Kinder eine magische Anziehungskraft aus, auch Erwachsene können nicht von dem tollpatschigen Bären lassen, der – so scheint es – Missgeschicke gepachtet hat. Testen Sie BERNARDs Suchtfaktor selbst und schauen Sie sich unter [www.bernardbear.com](http://www.bernardbear.com) einige seiner Abenteuer an.

Ermutigt von diesem weltweiten Erfolg begann in dem koreanischen Produktionsstudio die Serienproduktion für eine 100% computeranimierte TV-Serie. Bis heute entstanden 52 Episoden à 3 Minuten – komplett für das neue hochauflösende Fernsehformat HDTV produziert. Weitere 52 Episoden sind bereits in Produktion. Auch an einem computeranimierten Kinofilm à la ICE AGE wird derzeit mit Hochdruck gearbeitet, dessen Release für das Jahr 2008 geplant ist.

Deutschlandpremiere im Fernsehen feierte der kultige Bär am 19. Februar 2007 auf KI.KA, wo er seitdem regelmäßig zu sehen ist. Ab sofort kommt BERNARD aber richtig groß raus – auf den Bildschirmen von INFOSCREEN in ganz Deutschland. Das Unternehmen, das u.a. auch Cartoons von Mordillo, Uli Stein und La Linea im Programm hat, ist mittlerweile zum bedeutendsten deutschen Vermarkter elektronischer Bildflächen geworden. Seit Mitte 2006 hat INFOSCREEN sein Netz digitaler Werbeträger um über 100 neue Flächen in den höchstfrequentierten S-Bahn- und Fernbahnhöfen der Deutschen Bahn AG erweitert.

„Wir informieren und unterhalten unsere Zuschauer täglich aktuell und kompetent und natürlich ist Humor in unserem Programm ein ganz wichtiger Faktor. Wir freuen uns sehr, einen so „treffsicheren“ Content hinzugewonnen zu haben. Mit

BERNARD werden wir die Attraktivität unseres Programms nochmals steigern“, so Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH.

Mit über 220 Großbildflächen in den U- und S-Bahn-Stationen und Fernbahnhöfen in mittlerweile 19 Großstädten kann INFOSCREEN das größte Netz elektronischer Out-of-Home-Medien in Deutschland anbieten. Die jüngste Mediaforschungsstudie zu Reichweite und Kontaktleistung von INFOSCREEN, durchgeführt von TNS Infratest MediaResearch im Dezember 2006, zeigt die Werbewirksamkeit des Mediums. Die Studie belegt, dass die INFOSCREEN-Großbildflächen mittlerweile 32,2% aller Stadtbewohner erreichen und über 12,1 Millionen Kontakte pro Woche erzielen.

„Wir sind sehr stolz, einen so erfolgreichen Partner gefunden zu haben, und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, so CTM-Geschäftsführer Peter Kleinschmidt begeistert. „INFOSCREEN ist ein hervorragender Partner, der uns dabei unterstützt, BERNARD über das Fernsehen hinaus bekannt zu machen. Der stumme BERNARD mit seinen lustigen Abenteuern passt optimal zu dem Konzept der Firma, die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu gewinnen und ihnen willkommene Abwechslung zu bieten. Zudem können wir unseren Lizenzpartner interessante Mediakooperationen auf den Großbildflächen anbieten.“

Seit 2004 ist INFOSCREEN ein Unternehmen der Ströer Out-of-Home Media AG Köln. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. In der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter von Außenwerbung, in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

CTM Concept – TV & Merchandising GmbH ist eine 100%ige Tochter der TELE MÜNCHEN GRUPPE und wurde 1995 mit dem Ziel gegründet, die Wertschöpfungskette der TMG um die Vermarktung der Nebenrechte (Merchandising) zu erweitern. Heute leistet CTM weit mehr als das. CTM agiert als Kreativschmiede innerhalb der TMG. Sie entwickelt innovative und integrierte Medien-, Marken- und Lizenz-Geschäfte – national und international. Cross-Media- und Cross-Marketing-Kampagnen, Branded Content, Celebrity-Vermarktung und Merchandising sind die Kernkompetenzen. CTM leistet dabei Full-Service für Lizenz- und Markenpartner.

CTM steht für aufmerksamkeitsstarke, erfolgreiche Merchandising-Kooperationen, wie z.B. die Tariffkampagne der Dt. Telekom mit „Pink Panther“, McDonald's Happy Meals mit „Digimon“ oder „Hamtaro“ oder auch TV-Erfolge wie z.B. „Sitting Ducks“ und hat mit der gezielten Erweiterung ihres Brand- und Rechte-Portfolios, der Positionierung innerhalb der TMG und mit einem internationalen Netzwerk eine einzigartige Stellung im Merchandising-Markt erreicht.

Weitere Informationen zu CTM und dem Lizenzangebot erhalten Sie in Kürze unter [www.ctm.de](http://www.ctm.de)

#### Pressekontakt:

##### CTM

CTM Concept – TV & Merchandising GmbH

Ulrike Palandöken

Tel: 0 81 78 86 77 33

E-Mail: [palandoeken@t-online.de](mailto:palandoeken@t-online.de)

##### STRÖER INFOSCREEN

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader

STRÖER INFOSCREEN GmbH

Staffelseestraße 8

81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49

Fax 0 89 74 89 89-930

E-Mail [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)

Internet [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)