

## SPOX.com und INFOSCREEN starten Kooperation zu den wichtigsten Sportevents



**Bundesliga, Champions League, Fußball EM, Olympia und die Formel 1 werden redaktionell vom Sportportal [www.spoX.com](http://www.spoX.com) betreut.**

München, 24. Januar 2008 – SPOX.com startet die erste plattformübergreifende Kooperation mit dem digitalen Außenwerber INFOSCREEN. Ab 1. Februar 2008 versorgt SPOX.com, das Sportportal der nächsten Generation, die INFOSCREEN-Zuschauer mit aktuellen Sportnews. Auf über 220 Anlagen deutschlandweit wird die zeitnahe Sportberichterstattung in bester digitaler Qualität zu sehen sein.

INFOSCREEN ist Spezialist für digitale Out-of-Home-Medien in Deutschland. Mit seinen Großbildflächen in U- und S-Bahnstationen, in Fernbahnhöfen und an Flughäfen verfügt INFOSCREEN über ein Netz digitaler Werbemedien, das einzigartig ist.

Manuel López, Geschäftsführer bei der SPOX Media GmbH: „INFOSCREEN ist der Inbegriff digitaler Out-of-Home-Medien. Es freut uns sehr, insbesondere im Sportjahr 2008, die Sportinteressierten täglich auf INFOSCREEN informieren zu können.“ Und Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH, fügt hinzu: „Das ist eine spannende Kooperation. Aktuelle Sportnachrichten sind für unsere Zuschauer sehr wichtig und werden die Attraktivität unseres Programms weiter steigern.“

SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das neue Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem innovativen Community-Ansatz, einem intelligenten Konzept der Interaktivität, einem völlig neuartigen Magazine, starken Inhalten, einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. In Zusammenarbeit mit Premiere ist eine neue Form der Berichterstattung mit Bewegtbildern im Netz zu sehen. Gründungsmitglieder und Gesellschafter sind neben dem Abo-Sender die Media Ventures GmbH, Manuel López (37) und Dr. Rüdiger Schulze (39). López und Schulze wirken gleichzeitig als Geschäftsführer der SPOX Media GmbH.

INFOSCREEN ist mit über 220 Großbildflächen in 20 deutschen Städten Marktführer in der digitalen Außenwerbung und gehört zur Ströer Gruppe. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöbliering. Mehr dazu unter [www.stroer.de](http://www.stroer.de).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader  
STRÖER INFOSCREEN GmbH  
Staffelseestraße 8  
81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49  
Fax 0 89 74 89 89-930  
E-Mail [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)  
Internet [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)

**SPOX-Presskontakt:**

Franziska Pöthkow  
SPOX Media GmbH

Telefon 089/452163-114  
E-Mail [franziska.poethkow@spox.com](mailto:franziska.poethkow@spox.com)