

## **Relaunch des Informations- und Unterhaltungsprogramms von INFOSCREEN**

**Das Münchner Unternehmen INFOSCREEN, seit Jahren Marktführer und Vorreiter im Bereich der digitalen Out-of-Home-Medien in Deutschland, stellt neue Programminhalte und ein überarbeitetes Design vor**

München, 11. April 2007      Keine Langeweile in der U-Bahn: Das Informations- und Unterhaltungsprogramm von INFOSCREEN präsentiert sich ab sofort mit weiteren Rubriken und einem neuen Design.

### **Neue Rubriken – für jeden etwas dabei!**

Wie gewohnt bietet INFOSCREEN dem Zuschauer eine attraktive Mischung aus topaktuellen Nachrichten, Lifestyle- und Kulturtipps, Wettervorhersagen, Cartoons und vielem mehr. Zu den über 30 bekannten und beliebten Rubriken sind jetzt noch einmal neue Inhalte hinzugekommen. In Kooperation mit dem Fernsehsender DMAX gibt INFOSCREEN Einblicke in die beeindruckende Welt der Technik, präsentiert Sport am Limit und Abenteuer des Alltags.

Kein anderer traut sich an wilde Tiere so dicht heran wie Fotograf Benny Rebel. Das Ergebnis: dramatisch schöne Bilder. Klatsch und Bilder aus der Welt der Reichen und Schönen bei Starscreen. In Kooperation mit der Zeitschrift Vanity Fair und natürlich täglich aktuell. Etwas Einfaches wie fotografieren, einen Regenschirm öffnen oder Golf spielen wandelt sich bei Bernard, dem Eisbären, unweigerlich zu einer urkomischen (Beinahe-) Katastrophe.

Auch Szene-News kommen nicht zu kurz. INFOSCREEN zeigt in Zusammenarbeit mit nachtagenten.de tagesaktuelle Infos aus allen deutschen Städten mit Tipps zu den besten Konzerten, den neuesten Clubs, Restaurants, Party- und Eventlocations. Außerdem gibt es in Visionen mit fotocommunity.de noch das Bild der Woche. Eine Auswahl der schönsten Bilder von Fotografen aus aller Welt.

### **Neues Layout – zeitgemäß und übersichtlich!**

Die verschiedenen Rubriken werden mittels kurzer und prägnanter Texte und durch ein neues überarbeitetes Design lesefreundlich und übersichtlich präsentiert und tragen unterschiedlichen Lesegewohnheiten Rechnung. Videoelemente werden wie im Kino vollflächig dargestellt und orientieren sich am 16:9-Seitenverhältnis. Durch kurze Rubrikenüberschriften, eine harmonische Farbgebung und eine einheitliche Formsprache findet sich der Zuschauer künftig noch besser im INFOSCREEN-Programm zurecht.

„INFOSCREEN ist wie immer bestrebt, bei den Out-Of-Home-Medien an der Spitze der Entwicklung zu stehen. Deshalb werden auch in Zukunft aktuelle Informationen, neue Trends und technische Möglichkeiten das Erscheinungsbild unseres Programms bestimmen, um den Zuschauern auch weiterhin einen lebendigen, sympathischen und zeitgemäßen Auftritt zu bieten“, so Kristina Koch-Schapperer, Leiterin der INFOSCREEN-Content-Abteilung.

## Relaunch des Informations- und Unterhaltungsprogramms von INFOSCREEN

**Pressekontakt:**

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader  
STRÖER INFOSCREEN GmbH  
Staffelseestraße 8  
81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49  
Fax 0 89 74 89 89-930  
E-Mail [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)  
Internet [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)