

## **PRESSEMITTEILUNG**

Düsseldorf/München, 22. April 2009

### **PlakaDiva 2009: Ströer Infoscreen präsentiert Möglichkeiten der digitalen Außenwerbung**

#### **Keynote-Speaker Guido Westerwelle parallel in Frankfurt und Düsseldorf präsent**

Auch in diesem Jahr hat der Fachverband Aussenwerbung e.V. wieder einen Tag rund um die aktuelle Entwicklungen im Out-of-Home Markt und die besten kreativen Umsetzungen in der Außenwerbung veranstaltet. Das Leitmotiv der PlakaDiva 2009 lautet: „Visions Out-Of-Home“. Auf dem heutigen Fachkongress und der anschließenden feierlichen Preisverleihung wurde gezeigt, wie sich die Out-of-Home Werbung verändert hat, um den hohen Erwartungen von Werbungtreibenden und Verbrauchern an Kreativität, Flexibilität und vor allem Schnelligkeit zu genügen.

Der Geschäftsführer von Ströer Infoscreen, Stefan Kuhlow, erklärte in seinem Vortrag „Digital Outdoor: Schnell bewegt nach draußen“ auf dem Fachkongress: „Digital Outdoor emotionalisiert durch große Bewegtbilder, die zeit- und ortgenau ausgestrahlt werden. Die Digitalisierung wird auch die Out-of-Home-Medienlandschaft in den nächsten Jahren stark verändern.“

Es folgte eine Live-Demonstration, wie schnell digitale Außenwerbung sein kann. Keynote-Redner Dr. Guido Westerwelle schrieb seinen persönlichen Aufruf „Sie sind am Zug. Gehen Sie wählen! Ihr Guido Westerwelle“ auf eine Tafel. Ein Foto von der Aktion wurde innerhalb von wenigen Minuten über die Infoscreen-Server in München nach Frankfurt übertragen. Dort erschien seine Botschaft im redaktionellen Programm des Central-Infoscreens am Frankfurter Hauptbahnhof, wo es zeitgleich von einem Filmteam aufgenommen wurde. Danach wurde der Spot zurück ins laufende Kongressprogramm nach Düsseldorf gespielt.

**Dr. Guido Westerwelle** kommentierte: „Digitale Außenwerbung ist sehr schnell und flexibel. Werbungtreibende haben also auch in unseren Städten die notwendige Plattform und die Freiheit erfolgreich werben zu können.“

**Stefan Kuhlow** fügte hinzu: „Digital Outdoor ist nicht Zukunft, sondern bereits Realität. Infoscreens haben den Vorteil, wirkungsvoll mit Nachrichten, Informationen und Werbung im öffentlichen Raum präsent zu sein“.

**Ströer Infoscreen** ist mit über 250 Großbildflächen in 19 deutschen Städten Marktführer in der digitalen Außenwerbung und ist ein Unternehmen der Ströer Gruppe. **Die Ströer Gruppe** ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen Medien. Die Gruppe vermarktet rund 280.000 Werbeflächen und ist Europas drittgrößter Außenwerber. In Deutschland ist der Konzern mit 230.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de).

#### **Kontakt:**

Ströer Gruppe  
Stefanie Roßner  
Stv. Leiterin Unternehmenskommunikation  
Ströer Allee 1  
50999 Köln  
Tel. 02236/9645-283  
Fax: 02236/9645-6283  
Email: [srossner@stroeer.de](mailto:srossner@stroeer.de)  
[www.stroeer.com](http://www.stroeer.com)

Kristina Koch-Schapperer/Stefan Bader  
STRÖER INFOSCREEN GmbH  
Staffelseestraße 8  
81477 München  
Tel: 089/74 89 89 49 Fax: 089/74 89 89 930  
Mail: [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)  
Internet: [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)