

WALT DISNEYS LUSTIGES TASCHENBUCH erobert die INFOSCREENs



Donald Duck, Micky Maus und ihre Freunde aus Entenhausen kommen ab sofort auf den digitalen INFOSCREEN-Großbildflächen an U- und S-Bahnstationen sowie an Fernbahnhöfen und Flughäfen ganz groß zum Einsatz

München, 10. Januar 2008 –

Jeder kennt sie und bleibt gerne davor stehen – die INFOSCREENs, digitale Großbildflächen an U- und S-Bahnstationen in Deutschlands Metropolen. Mit einem abwechslungsreichen Programm vertreiben sie den Fahrgästen die Wartezeit und bringen Farbe in den grauen Alltag.

Neben den schon traditionellen Cartoons wie Mordillo- und Uli Stein zeigt INFOSCREEN ab sofort exklusiv nun auch die Entenhausener Abenteuer aus den Lustigen Taschenbüchern von Donald, Micky & Co.

Das Lustige Taschenbuch (LTB) gilt neben dem MICKY MAUS-Magazin als DER Klassiker unter den Disney-Magazinen. Im Oktober 1967 wurde das erste LTB veröffentlicht, noch heute gibt der Egmont Eghapa Verlag mit einer verkauften Auflage von 250.000 Exemplaren alle vier Wochen ein neues LTB heraus. Das Lustige Taschenbuch nimmt eine ganz besondere Position auf dem Buchmarkt ein, denn kein anderes Buch hält sich in einer vergleichbar hohen Auflage seit so langer Zeit erfolgreich in den Bücherregalen.

„Wir informieren und unterhalten unsere Zuschauer täglich aktuell und kompetent und natürlich ist Humor in unserem Programm ein ganz wichtiger Faktor. Wir gewinnen mit Disney einen allseits sehr beliebten Content und sind schon gespannt auf die News aus Entenhausen“, so Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH.

Und Jörg Risken, Geschäftsleitung Disney bei Egmont Eghapa, fügt hinzu: „Das Lustige Taschenbuch zählt zu den Klassikern unter den Disney-Magazinen. Wir freuen uns sehr, einen so erfolgreichen Partner gefunden zu haben. Mit INFOSCREEN können wir die Comics von Donald, Micky & Co. auf eine neue Plattform heben und somit mehr Humor in den Alltag der Menschen bringen“.

Der Egmont Eghapa Verlag GmbH wurde 1951 als 100%ige Tochtergesellschaft der Egmont Gruppe gegründet. Der Name leitet sich aus den Initialen des Gründers Egmont Harald Petersen ab. Egmont (gegr. 1878) gehört zu Skandinaviens führenden Mediengruppen. Eghapa gestaltet vielseitige Unterhaltung und Bildung für jeden Anspruch und für alle Medien von Print bis Bildschirm. Die Egmont Gruppe produziert Zeitschriften, Comics, Bücher, Kinofilme, TV-Programme, Lehrbücher, Spiele, Mobile Content und elektronische Unterhaltung. Inhaber der Egmont Gruppe ist die dänische Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern. Die bekanntesten Produkte des Verlags sind das Micky Maus-Magazin, das Lustige Taschenbuch und Asterix.

INFOSCREEN ist mit über 230 Großbildflächen in 19 deutschen Städten Marktführer in der digitalen Außenwerbung und gehört zur Ströer Gruppe. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. Mehr dazu unter www.stroer.de.

WALT DISNEYS LUSTIGES TASCHENBUCH erobert die INFOSCREENS

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader

STRÖER INFOSCREEN GmbH

Staffelseestraße 8

81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49
Fax 0 89 74 89 89-930
E-Mail info@infoscreen.de
Internet www.infoscreen.de

Egmont Ehapa Verlag Pressekontakt:

Jörg Risken

Geschäftsleitung Disney

Egmont Ehapa Verlag GmbH

Wallstraße 59

10179 Berlin (Mitte)

Telefon 0 30 24 008-403
Fax 0 30 24 008-405
E-Mail j.risken@ehapa.de
Internet www.ehapa.de