

INFOSCREEN und n-tv werden Kooperationspartner

Das Münchner Unternehmen INFOSCREEN, Marktführer im Bereich der digitalen Out-of-Home-Medien in Deutschland, zeigt ab sofort auf seinen Central-INFOSCREENs in den Fernbahnhöfen und Station-INFOSCREENs in den S-Bahnhöfen, Nachrichten seines neuen Kooperationspartners n-tv.

München, 9. August 2007: INFOSCREEN erweitert sein Portfolio an Kooperationspartnern. n-tv informiert ab sofort Fahrgäste in S- und Fernbahnhöfen großer deutscher Städte mit aktuellen Nachrichten aus dem In- und Ausland.

n-tv beliefert 48 INFOSCREENs (weitere sind im Aufbau) in den S-Bahnhöfen der Städte Berlin, Frankfurt am Main, Stuttgart und Hamburg mit aktuellen Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Sport und Vermischtes. Auf den S-Bahn-„Station-INFOSCREENs“ wird es im Programmteil „Nationale und Internationale Nachrichten“ rund 400 n-tv-Meldungen pro Tag geben, die die Wartenden auf dem Laufenden halten.

Auch Reisenden auf Fernbahnhöfen großer deutscher Städte werden mit n-tv-Nachrichten informiert. Im Programm der 13 dort befindlichen „Central-INFOSCREENs“ (weitere sind im Aufbau) werden 650 n-tv-Meldungen täglich laufen – eine umfangreiche und stets top-aktuelle Berichterstattung. Die Belieferung von INFOSCREEN erfolgt durch die n-tv-Redaktion, die mit ihrer Nachrichtenkompetenz von 6.00 bis 24.00 Uhr die aktuellen Informationen auswertet und INFOSCREEN bereitstellt.

Durch die Zusammenarbeit mit n-tv unterstreicht INFOSCREEN einmal mehr seine Marktführerschaft im deutschen Out-of-Home Bereich. INFOSCREEN ist mit über 230 Großbildflächen in U- und S-Bahn-Stationen und Fernbahnhöfen in mittlerweile 19 Großstädten sowie an Flughäfen präsent. „Mit n-tv haben wir einen weiteren starken Kooperationspartner bei der aktuellen Nachrichtenzulieferung gefunden und wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“, so Kristina Koch-Schapperer, Leiterin der Content-Abteilung.

INFOSCREEN ist ein Unternehmen der Ströer Gruppe. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader
STRÖER INFOSCREEN GmbH
Staffelseestraße 8
81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49
Fax 0 89 74 89 89-930
E-Mail info@infoscreen.de
Internet www.infoscreen.de