

Take a look: Innovative Medien stellen sich vor

Die INFOSCREEN GmbH, ein Unternehmen der Ströer Gruppe, realisiert und betreibt verschiedene Informationssysteme im öffentlichen Personennahverkehr sowie an Flughäfen.

Station-INFOSCREENs sind digital gesteuerte Großbildflächen an hochfrequentierten Nahverkehrsbahnsteigen in Deutschlands Metropolen. Sie befinden sich genau dort, wo täglich viele Tausend Menschen unterwegs sind und bieten dem Zuschauer eine ansprechende Mischung aus aktuellen Nachrichten, Wetterprognosen, Lifestyle- und Kulturtipps, Fahrtinformationen, Cartoons und vielem mehr.

Von der Münchener INFOSCREEN-Redaktionszentrale aus ist das Programm auf den Station-INFOSCREENs via ADSL leicht und schnell aktualisierbar. Finanziert werden die Informationssysteme durch kurze Werbebeiträge, die in das redaktionelle Programm eingebündelt werden. Die INFOSCREEN GmbH hat die Technik entwickelt, betreibt die Systeme und vermarktet die Werbezeiten.

Station-INFOSCREENs gibt es mittlerweile seit zehn Jahren an den Bahnsteigen wichtiger Nahverkehrsstationen. Das INFOSCREEN-Netz umfasst insgesamt über 220 Großbildflächen in Deutschland und verteilt sich auf die Städte München, Nürnberg, Frankfurt, Stuttgart, Bonn, Köln, Düsseldorf, Essen, Dortmund, Hamburg, Hannover und Berlin.

Den wartenden Flughafenbesuchern im Ankunftsbereich des Flughafens Düsseldorf International wird auf drei Airport-INFOSCREENs – so heißen die Bildflächen – ein abwechslungsreiches Programm geboten: Aktuelle Nachrichten, Wetterprognosen, Veranstaltungshinweise für Düsseldorf und die Nachbarstädte, Cartoons, Informationen des Flughafens und vieles mehr. Die Darstellungsmöglichkeiten sind brillant und lassen sich flexibel und zeitnah belegen.

Das zweite digitale Werbeprojekt, das von INFOSCREEN in Kooperation mit dem Flughafen Düsseldorf International realisiert wurde, ist der DUS AD WALK, ein echtes High-End-Werbemedium in anspruchsvollem Design. Räumlich gestaffelte digitale Bildflächen ermöglichen es, einen Werbespot zum Ereignis im Raum werden zu lassen. Durch exakt synchronisierte Bildflächen können brillante Animationen, Grafiken oder Videos den Fluggast auf seinem Weg zu und von den Gates „begleiten“. Dieses außergewöhnliche Werbeerlebnis erfordert eine anspruchsvolle Steuertechnik, die INFOSCREEN eigens für das Projekt entwickelt hat. Die AD WALKS befinden sich im Flugsteig A und Flugsteig B des Düsseldorfer Flughafens.

Die neuen Central-INFOSCREENs sind an zentralen Stellen ausgewählter Fernbahnhöfen ein Blickfang. Wie Station-INFOSCREENs sind die Central-Anlagen hoch auflösende, digitale Großbildflächen. Eine Metallsäule trägt die Screens mit einer Diagonalen von bis zu 126 Zoll (3,2 Meter). Die fast 4 Meter hohen Eyecatcher sind momentan in 13 deutschen Städten zu sehen, wobei erstmalig auch Städte ab 250.000 Einwohnern von INFOSCREEN abgedeckt werden.

Von Mediaforschungsinstituten durchgeführte Umfragen zeigen, dass die Zuschauer das INFOSCREEN-Programm gut oder sehr gut finden. Zu diesem äußerst positiven Urteil tragen die Relevanz der Informationen für die Zuschauer, die Aktualität der Informationen sowie die unaufdringliche und sehr ästhetische Darbietungsform bei.

Take a look: Innovative Medien stellen sich vor

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader

STRÖER INFOSCREEN GmbH

Staffelseestraße 8

81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49

Fax 0 89 74 89 89-930

E-Mail info@infoscreen.de

Internet www.infoscreen.de