

## **INFOSCREEN gewinnt mit dem Designteam von TULP den red dot design award**

**Die Münchner Unternehmen INFOSCREEN, Marktführer im Bereich der digitalen Out-of-Home-Medien in Deutschland, und TULP Industrial Design bekommen für den neu entwickelten Werbeträger Central-INFOSCREEN den red dot design award verliehen**

Essen, 25.06.2007: Sie sind mittlerweile fester Bestandteil vieler U-Bahn-, S-Bahn- und Fernbahnhöfe: Die INFOSCREENs, digitale Großbildflächen an den wichtigsten Nah- und Fernverkehrsbahnsteigen in deutschen Großstädten. Sie informieren die Fahrgäste aktuell und kompetent.

Seit 2006 ergänzt der so genannte Central-INFOSCREEN das Medien-Portfolio der INFOSCREEN GmbH, der von INFOSCREEN in Zusammenarbeit mit den Münchner Industrial Designern Striegl, Schober und Zanin der Firma TULP entwickelt und mit dem red dot design award ausgezeichnet wurde.

Central-INFOSCREENs sind große digitale Bildflächen, die für die Bahnhofshallen der Deutschen Bahn AG entworfen wurden. Sie zeigen aktuelle Information, Unterhaltung und Werbung und richten sich insbesondere an die wartenden Reisenden. Die Installation besteht aus einer Säule, die eine hoch auflösende Großbildfläche im Format 16:9 quer trägt. Die Videowand ist aus 42-Zoll-Flachbildschirmen mit sehr geringer Stegbreite zusammengesetzt.

Doch die Central-INFOSCREENs ziehen die Aufmerksamkeit nicht nur wegen ihrer Größe und dem informativen und unterhaltsamen Programm in brillanter digitaler Qualität auf sich, sondern auch durch ihr ästhetisches Design: Das Design der modernen Industrieskulptur von TULP wurde am 25.06.2007 in Essener Aalto-Theater mit dem red dot design award ausgezeichnet.

Der red dot design award ist ein international anerkannter Wettbewerb, dessen Auszeichnung, der red dot, als Qualitätssiegel für gutes Design, in Fachkreisen hoch geschätzt wird. Mit fast 6.000 Anmeldungen aus insgesamt 52 Ländern zählt der red dot design award zu den größten Designwettbewerben weltweit. Der red dot wird von einer internationalen Jury aus namhaften Designern und Designexperten an Arbeiten verliehen, die sich durch herausragende Designqualität verbunden mit Innovation und Funktionalität auszeichnen.

Die Gestaltung der Central-INFOSCREENs verbindet eine reduzierte hochwertige Anmutung mit dem Einsatz innovativer Technikkomponenten wie Display, Klimaanlage oder Server. Die besondere Aufgabenstellung dabei war es, das hohe Gewicht und große Volumen dieser Komponenten so zu integrieren, dass das Objekt den statischen Anforderungen entspricht und dennoch leicht wirkt. Die Farbabstufungen und der Wechsel von Metall- zu Glasflächen, aber auch die Form mit einem hoch liegenden optischen Schwerpunkt sowie eine im Vergleich dazu kleine Standfläche verstärken den Eindruck von Leichtigkeit. Die Bildfläche ist über ihre gesamte Höhe wie durch eine Klammer in die Säule eingefasst und markiert so auch ihre Zugehörigkeit zum AD WALK, einem weiteren digitalen Werbeträger der INFOSCREEN GmbH.

„Wir freuen uns sehr über den red dot design award. INFOSCREEN hat sich in Zusammenarbeit mit der Firma TULP das Ziel gesetzt, ein ästhetisches und zeitlos elegantes Medium zu entwickeln, das sich optimal in das Umfeld einpasst. Schön, dass uns das gelungen ist und mit der Verleihung des begehrten design awards anerkannt wird.“, so Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH.

INFOSCREEN bietet neben den Großbildflächen in U-Bahn- und S-Bahnhöfen und an Flughäfen seit 2006 die Central-INFOSCREENs in 13 Fernbahnhöfen in Deutschland an. Insgesamt über 220 Bildflächen in 19 Großstädten bundesweit.

INFOSCREEN ist ein Unternehmen der Ströer Gruppe. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. In der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter von Außenwerbung, in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter [www.stroer.de](http://www.stroer.de).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

**Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader**  
**STRÖER INFOSCREEN GmbH**  
**Staffelseestraße 8**  
**81477 München**

**Telefon** 0 89 74 89 89-49  
**Fax** 0 89 74 89 89-930  
**E-Mail** [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)  
**Internet** [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)