

INFOSCREEN beeindruckt mit den Ergebnissen aus der aktuellen Mediaforschungstudie

Das Münchner Unternehmen INFOSCREEN, Marktführer im Bereich der digitalen Out-of-Home-Medien in Deutschland, veröffentlicht neue Mediaforschungstudie und belegt die Werbewirksamkeit des Mediums

München: Sie sind mittlerweile fester Bestandteil vieler U- und S-Bahnhöfe: Die INFOSCREENs, digitale Großbildflächen an den wichtigsten Nahverkehrsbahnsteigen in deutschen Großstädten. Sie informieren die Fahrgäste aktuell und kompetent.

Die jüngste Studie zu Reichweite und Kontaktleistung, durchgeführt von TNS Infratest MediaResearch im Dezember 2006, belegt die Werbewirksamkeit des Mediums. Grundgesamtheit bildet die Wohnbevölkerung der INFOSCREEN-Städte im Alter von 14 bis 75 Jahren, 7,1 Millionen Personen. 1.950 Personen davon wurden als Stichprobe ermittelt und in computergestützten Telefon-Interviews befragt.

INFOSCREEN erreicht 32,2% pro Woche

Station-INFOSCREEN erreicht 32,2% der Grundgesamtheit und erzielt 12,1 Millionen Kontakte pro Woche. Besonders gut werden die 14- bis 29-Jährigen mit einer Reichweite von 45,3 Prozent pro Woche erreicht, ebenso Personen in Ausbildung mit einer Reichweite von 46,7 Prozent pro Woche.

Ein Spot auf INFOSCREEN erreicht 20,6% pro Woche

Bezieht man die Resultate auf einen Spot (Werbemittlebene), so werden pro Woche 20,6 Prozent der Grundgesamtheit erreicht und mehr als 5,7 Millionen Kontakte erzielt.

Hohe Reichweite und Kontaktleistung bei einem TKP von 1,20 EUR

Mit diesen Leistungswerten zeigt sich das digitale Out-of-Home-Medium als hochwirksam im Markt, und das bei einem TKP von 1,20 EUR auf Werbeträger- und 2,53 EUR auf Werbemittlebene. Als GRP ergibt sich ein Wert von 170,2 auf Werbeträger- und 80,7 auf Werbemittlebene.

Konsumfreudiges, modebewusstes und kulturell interessiertes Publikum

Die Studie zeigt auch, was INFOSCREEN-Zuschauer im Vergleich zur befragten Grundgesamtheit besonders kennzeichnet: INFOSCREEN erreicht auffallend viele modebewusste Menschen, die mehr als einmal pro Woche zum Einkaufen in die Stadt gehen. Überdurchschnittlich viele INFOSCREEN-Zuschauer sind kulturell interessiert, gehen häufig ins Kino, verreisen gerne und haben großes Interesse an Handys, Digitalkameras und MP3-Playern.

„Wir sind sehr stolz auf die Ergebnisse aus der neuen Studie. Sie zeigen, INFOSCREEN gewinnt immer mehr Zuschauer und damit an Akzeptanz – beim Publikum und bei den Werbetreibenden. Wir liegen mit unserem Konzept also richtig: Mit einem aktuellen und vielseitigem Programm an hoch frequentierten Standorten gewinnen wir kontinuierlich an Reichweite“, so Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH.

INFOSCREEN bietet neben den Großbildflächen in U-Bahn- und S-Bahnhöfen und an Flughäfen seit 2006 auch Großbildflächen in 13 Fernbahnhöfen in Deutschland an. Insgesamt 230 Bildflächen in 19 Großstädten bundesweit. Die Kontaktwerte dürften also seit der Studie schon wieder angestiegen sein.

INFOSCREEN beeindruckt mit den Ergebnissen aus der aktuellen Mediaforschungstudie

INFOSCREEN ist ein Unternehmen der Ströer Gruppe. Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. In der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter von Außenwerbung, in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Pressekontakt:

Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader

STRÖER INFOSCREEN GmbH

Staffelseestraße 8

81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49
Fax 0 89 74 89 89-930
E-Mail info@infoscreen.de
Internet www.infoscreen.de