

PRESSEMITTEILUNG
Bielefeld, 19. März 2007

Digitaler Großbildschirm rückt Bielefeld auf Augenhöhe mit deutschen Metropolen

Von Ströer Tochter Infoscreen entwickeltes Informationsmedium verkürzt Wartezeit im Bielefelder Hauptbahnhof

Heute Mittag wurde auf dem Bielefelder Hauptbahnhof ein echter Blickfang eingeweiht. Mit dem Central-Infoscreen, entwickelt von der Ströer Tochter Infoscreen, hat Bielefeld ein hochmodernes Informationsmedium erhalten.

Die beeindruckende Installation besteht aus einer Säule, die eine hoch auflösende Großbildfläche im Format 16:9 quer trägt. Mit einer Bilddiagonale von 84 Zoll (2,15 Meter) und 3,30 Metern Höhe ist diese Anlage nicht zu übersehen. Die Videowand ist aus vier 42-Zoll-Flachbildschirmen mit extrem geringer Stegbreite zusammengesetzt. Zusätzlich zur Sanierung des Bahnhofsviertels und des Bahnhofs hat die Stadt damit auch die Informationsmedien auf den neuesten Stand gebracht.

Alfried Bührdel, Ströer Vorstand und gebürtiger Bielefelder, ließ es sich nicht nehmen, das neue Informationsmedium persönlich der Öffentlichkeit zu präsentieren. Obwohl eigentlich für Städte über 500.000 Einwohnern gedacht, besitzt Bielefeld dank Alfried Bührdels Einsatzes nun auch eine hochmoderne Kommunikationsplattform in zentraler Lage. Gemeinsam mit dem Geschäftsführer der Infoscreen GmbH, Stefan Kuhlow, demonstrierte er ausführlich die Vorzüge des Informationsmediums. „Central-Infoscreens sind ein Informationsmedium der Spitzenklasse, auf bundesweiter, aber auch auf regionaler Ebene. Sie sind ein wichtiger Baustein der modernen

Stadtgestaltung und erleichtern die Kommunikation in der Stadt enorm“, so Alfried Bührdel.

Denn Central-Infoscreens ziehen die Aufmerksamkeit nicht nur wegen ihrer Größe auf sich: Mit diesem hoch entwickelten Medium kann die Stadt direkt ihre Bürger und Gäste ansprechen bzw. begrüßen. Zudem informieren und unterhalten die Infoscreens die Zuschauer mit einem hochaktuellen Programm aus Nachrichten, Cartoons, Aktienkursen, Wettervorhersagen, Sportnachrichten, Trendberichten u.v.m. Neben Plakatmotiven kann auf Infoscreens problemlos ein Kino- oder Fernsehspot gezeigt werden und auch Werbeclips lassen sich frei integrieren.

Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der Infoscreen GmbH, über die gelungene Realisation des Bielefelder Projekts:

„Infoscreen unterstreicht mit den selbst entwickelten neuen Medien seine Position als Vorreiter und Spezialist für digitale Out-of-Home-Medien und läutet in Bielefeld eine neue Ära im Bereich der digitalen Außenwerbung ein. Wir freuen uns sehr, mit dem Central-Infoscreen am Hauptbahnhof Bielefeld präsent zu sein.“

Die Ströer Tochter **Infoscreen** betreibt seit fünfzehn Jahren an Bahnsteigen wichtiger Nahverkehrsstationen, in Fernbahnhöfen und Flughäfen digitale Out-of-Home-Medien. Mit den neuen Central-Infoscreens und den S-Bahnbildflächen bietet Infoscreen nun ein einzigartiges Netz von insgesamt über 220 digitalen Bildflächen deutschlandweit, das das Unternehmen auch im laufenden Jahr kontinuierlich erweitern wird. Der Aufbau auf dem Grund der Deutschen Bahn AG wurde maßgeblich durch den Kauf der Deutschen Eisenbahn-Reklame GmbH durch die Ströer Gruppe ermöglicht.

Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145

Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. In der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter von Außenwerbung, in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Kontakt:

Ströer Out-of-Home Media AG

Mathias Hundhausen

Pressesprecher

Ströer Allee 1

50999 Köln

Tel. 02236/9645-283

Fax: 02236/9645-6283

Email: mhundhausen@stroeer.de

Internet: www.stroeer.com