

## **INFOSCREEN zeigt zum Jahresende die saisonale Sonderrubrik „Bielefeld wünscht sich was“**

**Passend zur Weihnachtszeit bietet INFOSCREEN den Bielefeldern eine Plattform für gute Wünsche zum neuen Jahr**

Bielefeld, Dezember 2009, INFOSCREEN startet zum Jahresende für Bielefeld eine Sonderrubrik: Unter dem Motto „Was wünschen Sie sich und Ihren Mitmenschen zum neuen Jahr?“ können Zuschauer ihre nicht-materiellen Wünsche für sich und die Gesellschaft an Infoscreen senden. Vom 01.12.2009 bis zum 10.01.2010 werden die schönsten Wünsche der Bielefelder auf den insgesamt 8 Infoscreens in den StadtBahn-Stationen Hauptbahnhof und Jahnplatz gezeigt.

Die Idee entstand aus den Diskussionen zum Thema „Zivilcourage“ und dem Wunsch zahlreicher Zuschauer nach einer Plattform für aktuelle soziale Belange.

Die Aktion wird sehr gut angenommen und genutzt, um auf gesellschaftliche Missstände aufmerksam zu machen, aber auch um seine Liebsten zu grüßen und private Wünsche zu äußern.

Auch prominente Bielefelder haben schon teilgenommen: So wünscht sich Oberbürgermeister Pit Clausen „ein offenes und menschliches Bielefeld, wo jeder seine Chance bekommt. Und ein wirtschaftlich starkes Bielefeld, in das jeder seine Leistung einbringen kann“.

Bei Ingolf Lücks Wunsch liegt der Schwerpunkt etwas anders: „Manchmal denke ich, es wäre schön, wenn Arminia für immer nur in der Spitze der 2. Liga spielen würde. Ein Leben ohne Hohn und Spott wäre möglich! Aber dann wach' ich nachts (schweißgebadet) auf und singe: Niiieee meeehr zweite Liga. Und das ist gut so!“

Und die Mitglieder der Fußball-Mannschaft von Arminia Bielefeld grüßen ihre Stadt mit „Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch in das Jahr 2010!“.

Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der Ströer Infoscreen GmbH: „Wir freuen uns, den Bielefeldern die Möglichkeit bieten zu können, Herzensangelegenheiten für sich und die Gesellschaft der Öffentlichkeit via Infoscreen mitzuteilen, und dass wir damit etwas zum sozialen Bewusstsein beitragen dürfen.“

INFOSCREEN ist mit über 250 Großbildflächen in 19 deutschen Städten Marktführer in der digitalen Außenwerbung und ist ein Unternehmen der Ströer Out-of-Home Media AG Köln.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

Kristina Koch-Schapperer / Daniela Schloderer  
STRÖER INFOSCREEN GmbH  
Staffelseestraße 8  
81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49  
Fax 0 89 74 89 89-930  
E-Mail [info@infoscreen.de](mailto:info@infoscreen.de)  
Internet [www.infoscreen.de](http://www.infoscreen.de)