

Der INFOSCREEN AD WALK – Das neue digitale Werbekonzept nun auch im Hauptbahnhof Berlin

Nach der erfolgreichen Einführung des AD WALK im Flughafen Düsseldorf gibt es das ungewöhnliche Werbemedium nun auch im Berliner Hauptbahnhof

Berlin/München, 03.09.2007: Bereits seit 2004 werden an den Flugsteigen A und B des Flughafen Düsseldorf International die digitalen Bildflächen des High-End-Werbemediums AD WALK betrieben. Und das sehr erfolgreich, denn für Werbekunden sind digitale Medien eine ideale Plattform. Sie bieten vielfältige Darstellungsmöglichkeiten und lassen sich flexibel und zeitnah belegen. Aber der AD WALK kann noch mehr. Fünf räumlich gestaffelte digitale Bildflächen ermöglichen es, einen Werbespot zum Ereignis im Raum werden zu lassen. Durch exakt synchronisierte Bildflächen begegnen dem Zuschauer brillante Animationen, Grafiken oder Videos auf seinem Weg.

„Aufgrund der hohen Akzeptanz dieses außergewöhnlichen Werbemediums und der großen Resonanz bei den Werbetreibenden haben wir uns entschlossen, den AD WALK breiter zu positionieren. Der Hauptbahnhof Berlin ist in unseren Augen der ideale Standort. Als größter und modernster Kreuzungsbahnhof Europas mit über 300.000 Besuchern täglich bietet er ein hochwertiges Umfeld mit den allerbesten Kontaktchancen“ so Stefan Kuhlow, Geschäftsführer der INFOSCREEN GmbH.

Der neue AD WALK befindet sich in der Shoppingpassage (Erdgeschoss) des Berliner Hauptbahnhofs, durch die sich täglich die Fahrgäste von und zu den Gleisen bewegen. Hier wurde je eine AD WALK-Reihe in jeder Richtung positioniert und bietet den Passanten ein völlig neues Werbeerlebnis. Somit stehen ab sofort vier AD WALKs für ein außergewöhnliches Werbeerlebnis in einem frequenzstarken Umfeld zur Verfügung.

Auch der Niederlassungsleiter der Deutschen-Eisenbahnreklame GmbH in Berlin ist begeistert. „Wir finden, der AD WALK ist in der Out-of-Home Fahrgastwerbung ein wegweisendes Produkt. Die Verknüpfung von neuer Technologie und ungewöhnlicher Präsentation passt hervorragend zu unserem hochwertigen Werbekonzept, abgestimmt auf die Ästhetik des Bahnhofs“, so Matthias Beyer.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:
Kristina Koch-Schapperer / Stefan Bader
STRÖER INFOSCREEN GmbH
Staffelseestraße 8
81477 München

Telefon 0 89 74 89 89-49
Fax 0 89 74 89 89-930
E-Mail info@infoscreen.de
Internet www.infoscreen.de